

Arbeitsblatt „Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung“: Musterlösung (Seite 1)

Aufgabenblatt (Musterlösung):

Werte für die Berechnungen (aus Text u./o. Abbildung abzulesen)

1. Modell "Comfort":
 - Verkaufspreis: 420,00 € pro Stück
 - Variable Stückkosten: 232,00 € pro Stück
 - Absatzmenge: 1.700 Stück pro Jahr
 - Sprungfixe Kosten: 10.000,00 € pro 1.000 Stück
2. Modell "Deluxe":
 - Verkaufspreis: 520,00 € pro Stück
 - Variable Stückkosten: 390,00 € pro Stück
 - Absatzmenge: 2.900 Stück pro Jahr
 - Sprungfixe Kosten: 15.000,00 € pro 1.000 Stück
3. Allgemeine Unternehmensfixkosten: 450.000,00 €
4. Modell „Eco“:
 - Verkaufspreis: 600,00 € pro Stück
 - Variable Stückkosten: 460,00 € pro Stück
 - Potenzielle Absatzmenge pro Jahr: 1.840 Einheiten
 - Sprungfixe Kosten: 12.000,00 € pro 800 Stück

Berechnung der Deckungsbeiträge:

1. Modell "Comfort":

Umsatzerlös (gesamt)	714.000,00 €
- variable Kosten (gesamt)	- 394.400,00 €
= Gesamtdeckungsbeitrag 1	= 319.600,00 €
- sprungfixe Kosten	- 20.000,00 €
= Gesamtdeckungsbeitrag 2 (produktbezogener Gewinn)	= 299.600,00 €

2. Modell "Deluxe":

Umsatzerlös (gesamt)	1.508.000,00 €
- variable Kosten (gesamt)	- 1.131.000,00 €
= Gesamtdeckungsbeitrag 1	= 377.000,00 €
- sprungfixe Kosten	- 45.000,00 €
= Gesamtdeckungsbeitrag 2	= 332.000,00 €

Arbeitsblatt „Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung“: Musterlösung (Seite 2)

(produktbezogener Gewinn)	
---------------------------	--

3. Modell "Eco":

Umsatzerlös (gesamt)	1.104.000,00 €
- variable Kosten (gesamt)	- 846.400,00 €
= Gesamtdeckungsbeitrag 1	= 257.600,00 €
- sprunghexe Kosten	- 36.000,00 €
= Gesamtdeckungsbeitrag 2 (produktbezogener Gewinn)	= 221.600,00 €

4. Unternehmensbezogene Gesamtdeckungsbeitragsrechnung vor und nach Sortimentserweiterung

Gesamtdeckungsbeitrag 2 „Comfort“	299.600,00 €
+ Gesamtdeckungsbeitrag 2 „Deluxe“	+ 332.000,00 €
- Allgemeine Unternehmensfixkosten	- 450.000,00 €
= Betriebsergebnis vor Sortimentserweiterung	= 181.600,00 € (Gewinn)
+ Gesamtdeckungsbeitrag 2 „Eco“	+ 221.600,00 €
= Betriebsergebnis nach Sortimentserweiterung	= 403.200,00 € (Gewinn)

Die Produktbezogenen Gesamtdeckungsbeiträge zeigen, dass die Modelle einzeln für sich betrachtet jeweils einen Gewinn hervorbringen. Unter Berücksichtigung der allgemeinen Unternehmensfixkosten erwirtschaftet das Unternehmen vor Sortimentserweiterung einen Gewinn von 181.600,00 €. Nach Sortimentserweiterung würde das Unternehmen voraussichtlich einen Gewinn von 403.200,00 € erwirtschaften. Daher erscheint die Sortimentserweiterung wirtschaftlich betrachtet sinnvoll.