

Arbeitsblatt „Preisbildung in unterschiedlichen Marktformen“ (Seite 1)

VWL: Mikroökonomie

Wirtschaftsgymnasium, 1. Jahrgangsstufe

Selbstkontrolle zur „Preisbildung in unterschiedlichen Marktformen“

Name: _____

- 1) Nennen Sie drei grundlegende Marktformen und beschreiben Sie diese hinsichtlich der Anzahl der Marktteilnehmer.

- 2) In einer Stadt gibt es drei Kinos, zahlreiche Bars und einen Parkhausbetreiber. Beschreiben Sie unter Verweis auf die jeweils vorliegende Marktform die Marktmacht der Kinos, der Bars sowie des Parkhausbetreibers hinsichtlich der Preisgestaltung.

Arbeitsblatt „Preisbildung in unterschiedlichen Marktformen“ (Seite 2)

VWL: Mikroökonomie

Wirtschaftsgymnasium, 1. Jahrgangsstufe

3) Folgende Kauf- und Verkaufsaufträge liegen dem Makler an der Börse vor.

Verkaufsaufträge		
Name Verkäufer	Mindestpreis in EUR	Angebote Menge (Stück)
A	45	50
B	48	100
C	50	80
D	51	30

Kaufaufträge		
Name Verkäufer	Höchstpreis in EUR	Angebote Menge (Stück)
E	45	60
F	48	90
G	50	70
H	51	30

- Ermitteln Sie tabellarisch den Gleichgewichtspreis und die Gleichgewichtsmenge im Marktgleichgewicht.
- Ermitteln Sie grafisch den Gleichgewichtspreis.
- Beschreiben Sie die Marktlage bei einem Preis von 45 EUR und 51 EUR.